



VACATURE: Limburgse Regionale Landschappen werven aan

Coördinator (m v x) marketing en communicatie voor ‘Wandelen in Limburg’

Regionale Landschappen zijn al meer dan 25 jaar leidende organisaties ophet snijvlak van natuur- en landschapszorg, erfgoed en recreatie.

Onze werking spitst zich toe op het behoud, de ontwikkeling, ontsluiting en promotie van het unieke cultuurlandschap van Limburg.

Heb jij een hart voor landschap? Heb je expertise op vlak van communicatie en marketing? Goesting om de waardevolle landschappen van Limburg in the picture te zetten via kwaliteitsvolle wandelproducten en inspirerende mediacampagnes?

Solliciteer dan vóór 4 september 2023 want de drie Limburgse regionale landschappen zijn op zoek naar een coördinator Wandelen in Limburg.

DE UITDAGINGEN DIE JE AANGAAT

- Je belangrijkste taak bestaat in de eerste plaats uit het opwaarderen van de website ‘wandeleninlimburg.be’ voor een nationaal en internationaal publiek
 - o Je coördineert de make-over van de website ‘wandelen in Limburg’
 - o Je maakt een grondige analyse van de bestaande Graphical User Interface (webdesign en CMS) en komt met concrete voorstellen voor verbetering
 - o Je overlegt hiervoor met collega’s en partners en stuurt deze werkgroep aan
 - o Via een aanbesteding ga je op zoek naar een gepaste leverancier om deze make-over uit te voeren
- Je gaat ook op zoek naar manieren om de website, digitale kanalen en producten van ‘Wandelen in Limburg’ beter in de markt te zetten.
- Je staat in voor het community-gevoel op de sociale media van Wandelen in Limburg.
- Naast het opwaarderen van ‘Wandelen in Limburg’ als merk, coördineer je ook de overkoepelende communicatie van de drie regionale landschappen m.b.t. wandelrecreatie. O.a. volgende taken zijn hieraan gekoppeld:
 - o Missing links detecteren, inventariseren en analyseren i.v.m. communicatie en marketing van de Regionale Landschappen en hun (wandel)producten.
 - o Coördineren van het wandeloverleg tussen de drie regionale landschappen en aansturen van de gezamenlijke recreatiedoelen.
 - o Opstellen van communicatie- en marketingplannen
 - o Ontwikkeling, uitvoering en/of begeleiden van (innovatieve) communicatie- en marketingacties, zoals een jaarlijkse mediacampagne.
 - o Begeleiden van communicatieprojecten zoals de streekbox, van concept tot publicatie, online en offline. Betrokken partijen samenbrengen en overleg organiseren met verschillende actoren/stakeholders
 - o Stimuleren en zoeken naar nieuwe initiatieven en/of projecten
 - o Coördineren van de jaarlijkse aanpassing en herdruk van de streekkaarten in de wandelbox van Wandelen in Limburg, samen met de 3 Regionale Landschappen

JOUW PROFIEL

- Opleiding communicatie, marketing, toerisme of recreatiemanagement gevolgd hebben of gelijkwaardig door relevante ervaring
- Je kunt daadkrachtig leiding nemen en knopen doorhakken in een goede dialoog en afstemming met je opdrachtgevers en partners
- Voeling hebben met website (design en CMS) en on- en offline mediakanalen.
- Ervaring in ICT, marketing, google analytics , sociale media, ...
- Communicatief zeer sterk
- Overtuigend en met passie kunnen presenteren
- Vlotte schrijfstijl
- Proactief kunnen werken met een hands-on approach
- Ervaring in verantwoordelijke functie is een pluspunt
- Diplomatisch èn daadkrachtig zijn
- In staat om op een creatieve manier een brede en diverse doelgroep te informeren en enthousiasmeren.
- Op de hoogte zijn van nieuwe sociale mediatechnieken
- Pragmatische geest en organisatorisch talent.
- Probleemoplossend vermogen
- Zelfstandig en nauwgezet kunnen werken met zin voor verantwoordelijkheid.
- Positief ingesteld t.o.v. de werking en doelstelling van regionale landschappen.
- Teamspeler (niet terugschrikken voor het werken met en voor anderen)
- Goede kennis van PC-toepassingen
- Beschikken over rijbewijs B

WAT WIJ JE BIEDEN

- Een afwisselende job met ruimte voor eigen inbreng.
- Een maatschappelijk relevante functie in een gemotiveerd, sympathiek team van enthousiaste collega's met een groot hart voor ons landschap.
- Een contract voor onbepaalde duur.
- Deeltijdse tewerkstelling is bespreekbaar.
- Verloning volgens PC 329 met extralegale voordelen: maaltijdcheques, fietsvergoeding, gunstige verlofregeling, mogelijkheid tot telewerk,

ZO KAN JE SOLLICITEREN

Stuur je kandidatuur (CV + motivatiebrief) ten laatste op 4 september naar info@rlhv.be.

Na een voorselectie op basis van CV en motivatiebrief nodigen we de geselecteerde kandidaten uit voor een sollicitatiegesprek. De plaats, het tijdstip en de wijze van deze gesprekken communiceren we later.

Je mag rekenen op een discrete behandeling van je kandidatuur.

Meer info: An Digneffe, 0485/76 37 37 of an.digneffe@rlhv.be

